



## Interview mit Stefan Wittwer

# Prisma Bildagentur

### **PSDM: Wer/Was ist Prisma?**

Stefan Wittwer: Prisma ist seit über 20 Jahren eine der führenden Bildagenturen in der Schweiz mit über 6 Millionen Bildern, die für Presse und Werbung verwendet werden. Ueber unser Online-Portal [www.prismaonline.ch](http://www.prismaonline.ch) können die Bilder überall heruntergeladen werden.

### **PSDM: Welche Bilder findet man bei Prisma?**

Wir vertreten über 100 sorgfältig editierte Kollektionen aus aller Welt. Es handelt sich um Fotos im Bereich People, Business, Lifestyle, Food, Travel, Natur, Wirtschaft und Geschichte.

### **PSDM: In welcher Qualität liegen die Bilder vor?**

Stefan Wittwer: Bilder müssen sowohl in fotografischer als auch in technischer Hinsicht höchsten professionellen Qualitätsanforderungen entsprechen. In der Regel ist ein Bild in einer Webauflösung und in mehreren Printauflösungen von A6 bis A3 erhältlich.

### **PSDM: Was unterscheidet Prisma von low budget oder community Bildern?**

Stefan Wittwer: Bilder, die von Fotografen angeboten werden, werden kritisch ausgewählt. Oft werden weniger als 10% der angebotenen Bilder aufgenommen und über 90% abgelehnt. Wir informieren unsere Kunden über Bildfreigaben, d.h. ob ein Bild ein model-release oder ein property release hat. Nicht alles, was fotografiert werden darf, darf auch verwendet werden: Es gilt Persönlichkeitsrechte, Markenschutzrechte (z.B. Ferrari) und Rechte Dritter zu respektieren.

### **PSDM: Welche Lizenzformen bietet Ihre Agentur an?**

Stefan Wittwer: Unser Angebot umfasst sogenannte royalty-free (RF) und rights-managed (RM) Bilder. Bei RF Bildern erwirbt der Käufer



(c) Prisma/age



(c) Prisma/Sonderegger

gegen eine einmalige Zahlung das Recht, ein Bild unbeschränkt zu nutzen. Hier vertreten wir beispielsweise die Getty- und Corbis-House-Kollektionen. Bei RM Bildern kostet ein Bild gemäss der jeweiligen Nutzung, d.h. die gleiche Aufnahme ist relativ günstig, wenn sie klein im Innenteil einer Broschüre genutzt wird und relativ teuer, wenn sie gross für Anzeigekampagnen und Plakate eingesetzt wird.

### **PSDM: Gibt es weitere Unterschiede?**

Stefan Wittwer: Royalty-free Bilder sind grundsätzlich nicht-exklusiv erhältlich, jeder kann sie kaufen und beliebig verwenden. Bei den RM Bildern wird die *History* eines Bildes erfasst. Man weiss also genau, wer ein Bild wie eingesetzt hat. Das kann von entscheidender Bedeutung sein, wenn eine grosse Bank oder Versicherung ein Bild exklusiv und in mehreren Ländern als Key Visual verwenden will. Diese Kunden wollen natürlich unbedingt vermeiden, dass Ihre Konkurrenz absichtlich oder zufällig mit dem gleichen Motiv auftritt.

### **PSDM: Welchen Service bietet Prisma?**

Stefan Wittwer: Unsere Dienstleistungen sind Bildrecherchen und Beratung. Für Kunden, die nicht selber suchen wollen, präsentieren wir Bildvorschläge, die wir in einem elektronischen Leuchtpult liefern. Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Bild-Know-How schnellere und bessere Resultate liefern können, insbesondere weil die Zahl der Bilder im Web exponentiell ansteigt. Der Kunde spart letztlich erheblich Zeit und somit Geld. Es kann auch vorkommen dass wir als *Bild-Detektive* fungieren: Ein Kunde sucht ein ganz spezielles Motiv oder eine historische Persönlichkeit. Dank unserer internationalen Verbindungen und viel Erfahrung machen wir unmögliche Bilder möglich...